

InterCaravaning auf dem Caravan Salon 2025

Camper Rallye: Mitmachen und Gewinnen

Koblenz, 19. August 2025. Jetzt durchstarten: Beim diesjährigen Caravan Salon in Düsseldorf ist auch InterCaravaning, Europas größte Fachhandelskette für Reisemobile und Wohnwagen, mit einem attraktiven Messeprogramm vertreten. Besucher können sich auf die Camper Rallye mit Gewinnen im Gesamtwert von über 25.000 Euro und spannende Einblicke in die neuen Sondermodelle des Modelljahrs 2026 freuen.

Endlich ist es wieder so weit: Vom 29. August bis zum 7. September öffnet mit dem Caravan Salon in Düsseldorf die größte Weltleitmesse für mobile Freizeit ihre Türen – und InterCaravaning ist in diesem Jahr am neuen Standort in Halle 5, Stand E06, mittendrin. Unter dem Motto „Leidenschaft, die verbindet“ bekommen Besucher hier im Rahmen der großen InterCaravaning Camper Rallye die Chance auf attraktive Gewinne.

Gewinnchancen mit der InterCaravaning App

Das Herzstück der Camper Rallye bildet das Roadbook, das die Teilnehmer durch 13 verschiedene Stationen auf dem Messegelände führt. Hier gibt es erstmals die Chance, mit der InterCaravaning App zu gewinnen: An drei „App Lap“ Stationen verstecken sich QR-Codes, die einfach nur per App gescannt werden müssen. Wer alle drei findet, sichert sich eine zusätzliche Gewinnchance auf das YAMAHA E-Bike „BOOSTER Easy“.

Schon mit fünf gesammelten Stickern oder QR-Codes wartet an der täglichen Gewinnstation am InterCaravaning Stand die nächste Chance auf exklusive Gewinne: Einfach das Roadbook am InterCaravaning Stand abgeben, einen Glückscoupon mit QR-Code ziehen, an der Gewinnstation einscannen und mit etwas Glück einen Sofortgewinn mit nach Hause nehmen. Wer zehn Sticker oder QR-Codes sammelt, qualifiziert sich automatisch für die große Hauptverlosung nach der Messe. Hier winken spannende Hauptgewinne wie vier zweiwöchige Roadtrips im SUNLIGHT Reisemobil und viele weitere hochwertige Preise.

Mit InterCaravaning in den ersten Urlaub

Doch nicht nur Rallye-Fans kommen auf ihre Kosten: Wer sich auf dem Caravan Salon 2025 für ein Reisemobil von InterCaravaning entscheidet, darf sich gleich doppelt freuen. „Zum Fahrzeug gibt's den ersten Urlaub direkt dazu“, verrät Patrick Mader, Geschäftsführer von InterCaravaning. Denn damit das neue Zuhause auf vier Rädern direkt eingeweiht werden kann, gibt es bei jedem Kauf einen Übernachtungsgutschein für die InterCaravaning Partner-Plätze sowie 50 Euro Startguthaben für die zugehörige Campingausstattung von Camping-Kaufhaus.com dazu. So kann der erste Urlaub direkt losgehen.

Aktuelle Sondermodelle

Auch in puncto Fahrzeugvielfalt setzt InterCaravaning in diesem Jahr Akzente: Insgesamt elf neue Sondermodelle werden im Rahmen der Messe vorgestellt. Interessierte Besucher haben die Möglichkeit, sich direkt am Stand über die Modelle zu informieren.

Zu den neuen Ergänzungen zählen der familienfreundliche Dethleffs Camper Rally 530 FSK ICLINE, der stilvolle Fendt Apero 515 SG ICLINE, der vielseitige Hobby De Luxe ICLINE in drei Grundrissen oder die beiden innovativen KNAUS Modelle SKY TI 650 und 700 MEG ICLINE. Mit seinen beiden Grundrissen – Cliff 600 und Cliff 640 – wird der Sunlight Cliff ICLINE nicht nur zum idealen Einstiegsmodell, sondern auch zum Hingucker. Aber auch die beiden Vans Adventure ICLINE Modelle V 66 und V 67S Adventure können mit durchdachten Stauraumlösungen, hochwertiger Verarbeitung und einem modernen Medienpaket punkten.

Alle Informationen zu den aktuellen Fahrzeugneuheiten, zum Kauf und zur Vermietung sowie die Chance auf attraktive Gewinne gibt es in diesem Jahr beim InterCaravaning Stand E06 in Halle 5.

Weitere Informationen zu den InterCaravaning Messe-Aktionen gibt es unter

<https://www.intercaravaning.de/caravan-salon>

Bild:



BU: Mit der großen InterCaravaning Camper Rallye bekommen Besucher die Chance auf attraktive Gewinne.

SEIT ÜBER 25 JAHREN
ALLES AUS EINER HAND

INTERCARAVANING.DE



INTER
CARAVANING

EUROPAS GRÖSSTE CARAVANING FACHHANDELSKETTE



BU: Beim Kauf eines Fahrzeugs vom InterCaravaning Händler gibt es den ersten Urlaub geschenkt.

Für Rückfragen wenden Sie sich an das Pressebüro:

K1 Kommunikation GmbH
Isabelle Weber
Rolandstraße 69 - 50677 Köln
M: +49-(0)176-55746400
E-Mail: weber@k1-agentur.de